

湖北财税职业学院

2024 级电子商务专业人才培养方案

专业名称： 电子商务 .

所属系部： 工商管理系 .

专业负责人： 赵立响 .

适用年级： 2024 级 .

2024 年 6 月 25 日

湖北财税职业学院

2024 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需要合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业 大类	所属专业 类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书
财经商贸大 类 (53)	电子商务 (5307)	互联网和相关服 务（64） 批发业（51）； 零售业（52）； 商 务 服 务 业 （72）； 广播、电视、电 影和影视录音制 作业（87）	电子商务师、互联 网营销师、营销员、 市 场 营 销 专 业 人 员、商务策划专业 人员、 品牌专业人员、客 户服务管理员、采 购员	运营主管、全渠道 营销主管、O2O 销售主管、智能客 服主管、视觉营销 设计师、互联网产 品开发主管	电子商务师、数字营 销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、互联网创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有劳动精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动，乐于服务，精于品质；

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉电子商务法律法规、信息安全、食品卫生标准、3C 商品安全认证等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网商务信息查询、调研及撰写调研报告的方法，能开展网络市场分析、网络消费者行为分析及网络营销策划；

(5) 掌握使用 Excel 办公软件进行电子商务数据统计分析方法，和数据分析报告撰写方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握网络客户服务及客户关系管理的职业技能及客服职业岗位方法；

(8) 掌握网店运营规范，熟悉主流电子商务平台的运营规则、推广方式和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营流程，面向网络消费者开发新产品，以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 技能要求

(1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（2）具有良好的表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力；

（3）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；

（4）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

（5）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析；

（6）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品图片、视频，能够运用相关软件对企业及产品图片、视频进行处理，提高用户关注度；

（7）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

（8）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

（9）具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；

（10）具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；

（11）具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；

（12）具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力；

（13）具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力；

（14）能够运用自媒体、短视频、直播等移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程及专业（技能）课程。

公共基础课	公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学语文、大学英语、体育、计算机应用基础、大学生职业发展与就业指导、心灵解码-大学生心理健康教育、形势与政策、军事理论、军事技能、安全教育、劳动教育、中国共产党简史
	公共选修课	羽毛球、形体训练、健美操、足球、瑜伽、大学英语（专升本）、社交礼仪、经济法—初级会计考试辅导、普通话实训、应用文写作、美学基础、文学赏析、艺术欣赏、声乐、信息检索、围棋、汉绣、走进中华优秀传统文化、气韵生动：走进传统文化、中华民族共同体概论、网络通识课
专业（技能）课	专业基础课	电子商务应用实务、市场营销、商品学实务、财税基础、商务数据分析与应用、电子商务法律法规
	专业核心课	网店运营实务、网络营销、社群运营、零售门店 O2O 运营、视觉营销设计、网店客户服务与管理
	专业选修课	商品信息采编、电商沙盘运营与推广、短视频策划与制作、电子商务文案策划与写作、直播电商运营、供应链管理实务
	实训专周课	互联网+创新创业实训 1、电子商务营销实训、电子商务客服实训、互联网+创新创业实训 2、电子商务综合实训、VBSE 综合实训、劳动教育、社会实践、毕业岗位实习

（一）公共基础课程

1. 课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程代码：0000003

课程类型：B 类

课程属性：公共基础课

基准学时：32

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，学生能全面了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；能深刻理解中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化的历史进程和基本经验；能准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果；能提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

课程主要内容和教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，主要

内容包括马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。在教学过程中，帮助学生重点掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观主要内容，系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，通过多样化的实践教学活

动不断提高学生分析问题和解决问题的能力，引导学生理论联系实际，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

2. 课程名称：思想道德与法治

课程代码：0000001 课程类型：A 类 课程属性：公共基础课

基准学时：48 学分：3

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

课程主要内容和教学要求：主要学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。教学以社会主义核心价值观教育和社会主义法治观教育为主线，以爱国主义、社会主义、集体主义教育为核心，注重职业道德教育和劳动教育，达到思想性、政治性、科学性、理论性和实践性的统一。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

3. 课程名称：大学语文

课程代码：0000005 课程类型：B 类 课程属性：公共基础课

基准学时：36 学分：3

课程目标：知晓古今中外文学名篇、文化大家，了解古今中外文学、文化现象，通过观察生活、参与课堂讨论，旨在培养学生听说读写思的表达能力、沟通能力，做到能说会写，提高汉语言表达能力及人文素养。

课程主要内容和教学要求：中国古代文学简史、中国古代文化专题、先秦诸子、唐诗、宋词、网络文学、现当代名家名作、外国文化概述。通过经典文本分析、专题讲授和话题研讨等形式，运用信息化手段，融合线上线下教学资源，培养学生母语表达能力和人文素养，提升学生综合素养。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

4. 课程名称：大学英语

课程代码：0501034 课程类型：B 类 课程属性：公共基础课

基准学时：128 学分：8

课程目标：坚持立德树人，发挥课程的育人功能；落实核心素养，贯穿课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展，为提升学生就业竞争力及可持续发展打下良好的基础。

课程主要内容和教学要求：根据职业与个人、职业与社会和职业与环境三个主题，选取应用文、说明文、记叙文、议论文以及融媒体材料等语篇类型，采取听、说、读、写、译模块教学，从语言知识、文化知识、职业英语技能、语言学习策略等多方面着手，提高学生的英语应用能力。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

5. 课程名称：体育

课程代码：0000007 课程类型：B 类 课程属性：公共基础课

基准学时：108 学分：3

课程目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处理方法。积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。形成主动参与体育劳动活动的意识，养成踏实、勤奋、严谨的劳动品质，主动践行社会主义核心价值观。

课程主要内容和教学要求：田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操形体、武术及身体素质练习等。坚持教师主导性和学生自主性相结合的原则，重视安全健康教育。在实际教学中，尽可能让学生多动、多练，在活动中获得知识、技能和经验。尊重学生的人格，承认学生的个体差异，因材施教，区别对待，使不同水平的学生都学有所得，学有所成。充分利用各种教具和手段吸引学生对体育活动的兴趣，增进学生对体育运动的理解和观赏水平，提高学生参与体育锻炼的能力。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

6. 课程名称：计算机应用基础

课程代码：0401020 课程类型：B 类 课程属性：公共基础课

基准学时：60 学分：3

课程目标：通过本课程学习，使学生了解社会信息技术发展趋势，认识信息技术对人类生产、生活的重要作用。理解计算机、网络通信、大数据、云计算的工作原理，能熟练使用操作系统和办公软件，使学生运用操作系统和办公软件的能力匹配用人单位的要求。

课程主要内容和教学要求：计算机系统的构成、大数据分析处理的原理、

云计算的工作原理及应用、操作系统的使用、文档处理、电子表格处理（数据分析和处理）、演示文稿制作、计算机网络技术及安全的应用。本课程注重学生动手能力，在课程教学中，结合各专业人才培养方案的特点，因“专业”施教，提升学生办公自动化的操作水平。坚持“三全”育人，将爱国主义融入到课程体系中，引导学生树立爱国主义和工匠精神。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

7. 课程名称：大学生职业发展与就业指导

课程代码：0701010 课程类型：B 类 课程属性：公共基础课

基准学时：36 学分：3

课程目标：通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，培养责任意识、服务意识和规范意识，促使学生理性规划自身发展，提高职业生涯管理能力和就业能力。

课程主要内容和教学要求：主要学习职业生涯启蒙、自我认知、环境认知、制订规划和就业准备、求职材料、面试应对、就业权益保护等。将理想信念、职业道德、劳动教育与职业教育有机结合，采用混合式教学，所有专业第二学期前 8 周学习职业生涯规划内容，形成初步的职业发展规划；第四学期后 10 周学习就业指导内容，提升就业竞争力并为职业发展奠定良好的基础。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

8. 课程名称：心灵解码——大学生心理健康教育

课程代码：0701011 课程类型：B 类 课程属性：公共基础课

基准学时：32 学分：2

课程目标：普及心理健康知识，增强学生自我心理调适能力，帮助学生解决身心发展过程中的心理问题，提高学生心理健康水平和综合素质，促进学生健康成长全面发展。

课程主要内容和教学要求：主要学习心理健康标准、自我意识与培养、人格塑造、情绪管理、学习心理、人际交往、性与恋爱、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等。使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我保健意识和心理危机干预意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、自我调节能力、人际沟通能力和挫折应对等能力。

考核方式：平时成绩 20%+实践 40%+期末考查 40%

9. 课程名称：形势与政策

课程代码：0000034 课程类型：A 类 课程属性：公共基础课

基准学时：32（第一学期 8 第二学期 8 第三学期 8 第四学期 8）

学分：2

课程目标：帮助学生了解当前国内外重大时事政治，深入理解党的基本路线、重大方针和政策，正确认识世界和中国发展大势，认清形势和任务，掌握时代脉搏，增强民族自信心和自豪感，珍惜和维护国家稳定的大局。

课程主要内容和教学要求：主要学习马克思主义形势观政策观、党的理论创新最新成果、国内外形势及热点难点问题。课程采用专题式教学，以提升学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析国内外热点问题为总要求，坚定学生实现中华民族伟大复兴的信念。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

10. 课程名称：军事理论

课程代码：0401020 课程类型：A 类 课程属性：公共基础课

基准学时：36 学分：2

课程目标：掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，弘扬爱国主义精神，提高学生综合国防素质。

课程主要内容和教学要求：主要学习国际战略环境与国家安全、中国国防、军事思想、现代战争、信息化装备等。课程采取混合式教学，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

11. 课程名称：军事技能

课程代码：0000201-2 课程类型：C 课程属性：公共必修课

基准学时：112 学分：2

课程目标：强化学生的国防意识，培养学生的组织纪律观念和顽强的意志品质，提高自主处置突发问题的能力，培养艰苦奋斗的优良作风，提高学生的综合素质，使学生掌握基本军事知识和技能。

课程主要内容和教学要求：军事技能训练以室外为主，严格按照国家教育部、总参谋部和总政治部新修订的《高等学校军事训练教学大纲》内容进行军事技能训练。包括军姿训练、队列训练、体能训练、匕首操、内务整理等。

考核方法：考查

12. 课程名称：大学生安全教育

课程代码：000077 课程类型：B 类 课程属性：公共基础课

基准学时：36 学分：2

课程目标：大学生牢固掌握与安全相关的法律法规和校纪校规，树立安全第一意识，树立积极正确的安全观，通过安全教育相关理论课程和实践课程，大学

生应当掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以保护个人生命财产安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

课程主要内容和教学要求： 树立安全意识，履行维护国家安全的公民职责，保护自我人身财产安全，心理健康与人格培养，共建安全和谐网络家园，消防常识自救与逃生，急救与保险知识，预防疾病意识。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

13. 课程名称：劳动教育

课程代码：1000001 课程类型：A 类 课程属性：公共基础课

基准学时：理论 16（第一学期 4 第二学期 4 第三学期 4 第四学期 4）

学分：3

课程目标：帮助学生树立正确的劳动观念，正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，培养学生吃苦耐劳、团结协作、严谨细致等良好的职业素养，促进学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

课程主要内容和教学要求：主要学习劳动教育概述、劳动精神、劳动品质、劳动职业素养、劳动力市场与劳动关系、劳动知识技能、劳动教育实践等。课程采用专题式教学，教育引导参与形式多样的劳动教育实践，形成崇尚劳动、尊重劳动的观念，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，养成劳动习惯，提高劳动素养，弘扬劳动精神，创造出彩人生。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

14. 课程名称：中国共产党简史

课程代码：0701013 课程类型：A 类 课程属性：公共基础课

基准学时：16 学分：2

课程目标：帮助学生系统了解一百年来中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设和改革的光辉历程，全面掌握党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩，深入理解党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，确实领会党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神，自觉汲取奋斗前行的智慧和力量。

课程主要内容和教学要求：主要学习一百年来中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设和改革的光辉历程。以“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”为总体要求，能科学评价重大历史事件和重要历史人物、重大方针政策和重要战略部署、重大理论创新成果及其发展历程，能增强了总结历史经验、把握历史规律，增强开拓前进的勇气和力量。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

15. 课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程代码：0701014 课程类型：B 类 课程属性：公共基础课

基准学时：48 学分：3

课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，清晰认识马克思主义的科学性和生命力在于解决中国的实际问题，真正认同中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是因为马克思主义行、是中国化时代化的马克思主义行。

课程主要内容和教学要求：通过本课程的学习，学生能够准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定学生走中国特色社会主义道路的的决心和信心，通过多样化的实践教学让学生自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

16. 课程名称：国家安全教育

课程代码：0000130 课程类型：B 类 课程属性：公共基础课（必修）

基准学时：16 学时 理论课时 14 学时 实践课时：2 学时

参考学分：1 开设学期：第二学期

课程目标：深入贯彻党中央关于全面加强国家安全的决策部署，引导学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全的意识，提高维护和塑造国家安全的能力，全面践行总体国家安全观。

课程主要内容和教学要求：深刻认识新时代我国国家安全形势，完整准确领会总体国家安全观，把握统筹发展和安全的重大原则，掌握以总体国家安全观的“五大要素”为主线（即坚持以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，以促进国际安全为依托）的总体国家安全观的具体内容，争做总体国家安全观坚定践行者。通过系统化学习训练，为学生积极参与维护和塑造国家安全奠定坚实思想理论基础和实践自觉。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）电子商务应用实务

课程代码：0303001 课程类型：B 类

课程属性：专业基础课

基准学时：56

参考学分：4

课程目标：通过本课程的学习，能够使学生全面掌握有关电子商务各个方面的基本知识，同时也为学生学习电子商务领域其他专业课程打下基础，能开阔学生思维，为学生对电子商务有全方位的认识奠定思维基础，能紧扣电子商务实践，结合网络的特点，理解电子商务与传统商务的区别，能利用网络优势提高从事商务活动的技巧，能掌握现代商务管理技能，提高学生的实践能力。

课程主要内容和教学要求：本课程以与电子商务职业岗位相匹配的工作任务为核心内容，系统、全面地介绍了电子商务的基本知识和技能要点。以主流电商平台应用与实务为例，强化学生在企业电子商务交易模式、电子商务业务流程、电子商务创业等方面技能的训练，增强学生在电子商务发展历程、电子商务技术应用、电子商务模式、电子商务营销、电子商务支付、电子商务物流、电子商务客服、电子商务职业就业与创业等领域和行业应用等方面感性认识。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

(2) 市场营销

课程代码：0301017

课程类型：B 类

课程属性：专业基础课

基准学时：68

参考学分：4

课程目标：通过教学使学生完整、系统地掌握市场营销学的基本知识体系与研究方法，牢固树立以顾客为中心的营销观念，理解顾客满意的真正涵义，掌握市场营销学的基本原理、方法和技巧，学会分析市场，把握市场规律，从而在实践中有效地组织企业的营销活动。在掌握基本理论与方法的基础上，能够正确灵活运用营销的方法和手段，开展产品开发、生产、定价、分销、促销等一系列市场营销活动，分析客户需求，帮助企业有效地加强营销管理，不断更新观念，提高企业经营管理水平。

课程主要内容和教学要求：营销观念，顾客价值的内涵及对企业开展营销活动的重要作用；企业总体战略的制定过程及经营战略的实施要求；学会分析营销环境；对消费者市场进行分析；目标市场战略；学会竞争战略的运用；产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略的基本内容及在实践中的运用；营销计划的编制方法；服务质量设计及管理的要求。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

(3) 商品学实务

课程代码：0105002

课程类型：B 类

课程属性：专业基础课

基准学时：60

参考学分：4

课程目标：通过对本课程的学习和实践，要求学生系统地掌握学习研究商品知识的方法，掌握商品基础知识；重点掌握电子商务经营管理活动中几大类商品

的成分、性质、分类和质量要求；熟悉商品的分类方法；掌握主要商品检验的基本知识、商品标准的内容和使用；了解电商运营中有关商品的相关政策等；掌握日用工业品商品、电子商品、纺织品等的主要特征；掌握农产品的发展趋势以及蔬菜、饮料、新型食品等的主要特征；明确商品质量的概念，增强质量意识，具备商品属性和商品质量的分析和判别能力。

课程主要内容和教学要求：商品的本质与属性；商品品种的概念与品种划分标准；商品分类的方法、编码制度；商品分类体系与商品目录的形成；商品标准与标准化的概念与作用，国际标准与我国标准的种类及各类标准的代号与编号，商品标准的基本内容及标准化与标准化管理；商品检验、商品抽样、商品品级等概念；商品包装及其功能；商品包装的种类及设计原则、新型包装材料与现代包装技术；商品包装标准化与包装标志；商品品牌与商标。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

(4) 财税基础

课程代码：0302101 课程类型：B 类

课程属性：专业基础课 基准学时：68 参考学分：4

课程目标：通过本课程的学习，旨在使学生熟悉网店经营的店铺装修和商品美化，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维能力，能够负责店面装修、网店模特修图、产品详情页设计、网店 VI 设计等工作。

课程主要内容和教学要求：学习如何用 Photoshop 或 Illustrator 进行抠图、修图、调色、套版等，初步具备商业修图技术、图像合成技术，掌握网店产品图、海报、店铺装修、图像合成技术，各类站内站外推广图、LOGO 设计、字体设计技能。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

(5) 商务数据分析与应用

课程代码：0302064 课程类型：B 类

课程属性：专业基础课 基准学时：72 参考学分：4

先修课程：电子商务应用实务

课程目标：以电子商务数据分析的理论知识为基础，结合 Excel 统计、分析以及管理数据的强大功能，对零售企业中常见的产品营销数据、销售费用、营销决策、竞争对手以及订单与库存等数据进行精准地分析，让管理者或决策者可以从数据中发现并解决问题，从而让企业保持健康、持续的发展。

课程主要内容和教学要求：分析熟悉 Excel 基本知识和操作方法，并掌握 Excel 统计、分析以及管理数据的应用；设计、开发解决方案根据各种类型不

同的数据,进行统计和分析,制作出对应的统计表和统计图表;研究 Excel 在电子商务数据决策与分析上的各种应用。

考核方式:平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

(6) 电子商务法律法规

课程代码: 0302001

课程类型: B 类

课程属性: 专业基础课

基准学时: 48

参考学分: 2

先修课程: 电子商务应用实务

课程目标: 通过本课程的学习考试,要全面了解电子商务法律发展趋势,初步掌握电子商务法律各分支的基本概念和基本法律制度,培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力。

课程主要内容和教学要求: 电子商务经营主体法律,电子商务合同法,电子签名法,电子认证法,电子支付法,网络广告法,以及电子商务环境下的税收法律,隐私权保护法,网络安全法和纠纷解决法律等内容。

考核方式: 平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

2. 专业核心课

(1) 网店运营实务

课程代码: 0302027

课程类型: B 类

课程属性: 专业核心课

基准学时: 68

参考学分: 4

先修课程: 电子商务应用实务

课程目标: 使学生具备网店前期策划,网店模板设计,网店装修,宝贝文案设计,店外常规推广,宝贝排名优化,网店数据统计,网店流量分析,网店广告投放等技能。

课程主要内容和教学要求: 淘宝网店为依托,根据网店岗位职能的需求,详实地讲解了网点运营的包括电子商务与网络零售概述、职前准备、网店日常运营管理、网店工具的运用、商品拍摄与网店美化、网店推广与营销、物流与配送、淘宝商城八大章节的每个环节和步骤。

考核方式: 平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

(2) 网络营销

课程代码: 0302006

课程类型: B 类

课程属性: 专业核心课

基准学时: 68

参考学分: 4

先修课程: 电子商务应用实务 市场营销

课程目标: 通过本课程教学使学生掌握网络营销与传统营销的关系,现状、发展、存在的问题以及网络营销学的理论体系,网络营销赖以生存的内外环境;能结合微信、微博、社群、音频、视频、直播、APP、二维码和新媒体写作平台、

人工智能等多种新媒体途径展开新媒体的营销与运营；具有敏锐的市场洞察，能及时捕获行业热点，围绕平台及品牌策划炒作内容。

课程主要内容和教学要求：网络营销学的理论体系；网络新媒体运营推广，包括微信、微博、社群、直播、抖音等短视频的营销策略和推广技巧。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

(3) 零售门店 O2O 运营

课程代码：0302102

课程类型：B 类

课程属性：专业核心课

基准学时：64

参考学分：4

先修课程：电子商务应用实务、网络营销

课程目标：让学生了解用新零售的思维做好实体店的运营和营销，以实现线上线下的融合；了解实体店转型和运营做得都非常好的经典案例；掌握微信营销、电子会员卡营销、活动创意营销、免费策略、折扣策略等线上营销新方式；能够用新零售思维做好实体店运营和营销，升级改造实体店铺生产、流通与销售业态结构。

课程主要内容和教学要求：O2O 的战略规划，包括概念、本质、基本内容、运作模式、引流方法，及电商与实体经营相融合应用场景，包括微信、电子会员卡在 O2O 战略规划中的具体作用；实体店 O2O 线上线下营销体系的执行策略，包括从线上、线下促销策略、消费者心理策略、服务策略，及线下运营等。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

(4) 视觉营销设计

课程代码：0305053

课程类型：B 类

课程属性：专业核心课

基准学时：72

参考学分：4

先修课程：网店运营实务 网络营销

课程目标：旨在使学生熟悉网店经营的店铺装修和商品美化，了解如何利用视线把控消费者的心理，掌握视觉营销中的网店装修设计图的构思和创作，能够学会利用 AIGC，能够将图片处理技能融会贯通，灵活应用于网络化和电子商务大环境，注重学生实际操作能力，培养和锻炼思维敏捷，具备对市场数据的洞察力。

课程主要内容和教学要求：针对成功电商运营中视觉设计环节的专门课程。将商品的卖点、商品企划的信息、品牌信息，通过视觉系统、AIGC 等方式传达给客户，来增加点击率、增加转化率、提升调性。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

(5) 短视频策划与制作

课程代码：0302087

课程类型：B 类

课程属性：专业核心课 基准学时：60 参考学分：4

先修课程：网络营销基础、计算机应用基础、商品信息采编

课程目标：通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的短视频工具使用方法，具备视频剪辑工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作；有意识的关注短视频工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。

课程主要内容和教学要求：介绍了短视频的策划、制作，为学生呈现完整的短视频从 0 到 1 的运营图谱，包括短视频的概念和分类、短视频平台、短视频的策划、剪辑、运营以及短视频大号的案例研究、短视频的变现等一系列内容。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试（考查）40%

(6)网店客户服务与管理

课程代码：0302046 课程类型：B 类

课程属性：专业核心课 基准学时：54 参考学分：4

先修课程：网店运营实务

课程目标：通过本课程的学习，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，具备专业的客户服务电话接听、网络销售、催单、售后服务等技巧，具备良好的人际关系沟通能力，掌握客户关系维护与管理技能。

课程主要内容和教学要求：培养学生具有对客服的工作内容，包括售前（前期推广）、售中（洽谈及订单处理）、售后（货品追踪与配送服务、客户关系管理与维护）等客户服务流程；客户分析、客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、CRM 营销策略、呼叫中心的建立、客户服务管理、CRM 数据分析等客户关系管理的知识学习和技能应用。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

3. 专业选修课

(1) 商品信息采编

课程代码：0302081 课程类型：B 类

课程属性：专业选修课 基准学时：64 参考学分：4

先修课程：网店运营实务

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解商品信息采编的基础知识，掌握图片拍摄、后期处理等技能，在此基础上，掌握对不同类型商品海报、主图、详情页的设计与制作方法，且能独立进行视频的剪辑与制作。使学生在掌握商品信息采编理论知识、基本流程、相关技能的同时，可以使用 AIGC 工具，并获得相应的学习能力和设计美化能力。

课程主要内容和教学要求：商品信息采编的知识和方法；商品信息采编过程；商品拍摄、图片处理及详情页制作等过程，AIGC 工具使用方法，并对不同类型商品的处理特点分别进行详细介绍和针对性的训练。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试（考查）40%

（2）电商沙盘运营与推广

课程代码：0302073

课程类型：B 类

课程属性：专业选修课

基准学时：64

参考学分：4

先修课程：计算机应用基础、网店运营实务

课程目标：本课程通过电子商务沙盘模拟训练课程,培养学生电子商务企业整体运营的能力,组织学生完成电子商务企业模拟运营,培养学生运营实践和动手能力,从而提高专业技能和实务能力,成长为企业需求的电子商务应用型人才。

课程主要内容和教学要求：主要内容分为数据魔方、开店篇、推广篇、运营篇、辅助工具介绍、经营分析等，将运营知识分散在具体操作中，通过教师演示加学生动手实操，以电子商务沙盘平台任务为主，与真实网店运营知识相结合。学生通过学习和训练，能够掌握网店运营知识，达到职业院校技能大赛电子商务赛项运营项目参赛选手的水平。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试（考查）40%

（3）社群运营

课程代码：0302027

课程类型：B 类

课程属性：专业选修课

基准学时：72

参考学分：4

先修课程：电子商务应用实务 市场营销

课程目标：了解社群、社群经济及社群运营；使学生掌握社群营销与运营的技巧；学会做好社群营销内容的方法；掌握社群变现的模式和渠道。

课程主要内容和教学要求：社群的含义和起源、互联网时代的社群发展历程、社群的商业价值、社群在新媒体营销中的作以及社群的三大社交理论；社群构建，招募和管理社群成员的方法和技巧；组织社群线下活动；构建社群运营团队；社群复制、扩大规模；社群商业变现模式。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

（4）电子商务文案策划与写作

课程代码：0302076

课程类型：B 类

课程属性：专业选修课

基准学时：60

参考学分：4

先修课程：网店运营实务、网络营销

课程目标：通过本课程的学习，使学生理解“人货场”的关系，系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，能够以科学洞察用户需求为创作原点，

从情感、逻辑的角度与用户心理形成共鸣,从而提升商品详情页、广告海报、说明书及视频直播间中的用户体验,拉近产品与用户的距离,使学生具备网络文案创作与策划技能。

课程主要内容和教学要求:在调研当前主流的几个电子商务营销平台店铺及产品的文案策划的基础上,采用案例化教学,针对常见类目及个别特色类目商品,围绕节日促销时间节点、不同平台、不同消费场景下,针对消费者特点,策划商品电子商务文案的编写方法和技巧。主要包括电子商务文案的基本认知、网店商品文案、微信文案、微博文案和软文的基本知识与写作技巧。

考核方式:平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试(考查) 40%

(5) 直播电商运营

课程代码: 0302082 课程类型: B 类 课程属性: 专业选修课

基准学时: 54 参考学分: 4

先修课程: 网络营销

课程目标: 本课程学习掌握直播营销的整体思路具体实践方法,让学生充分认识短视频及直播在企业产品网络销售中的作用、技巧,掌握直播营销过程中各个环节的知识点和操作技巧,从而形成一定的网络带货能力,成长为企业需求的网络直播新人或能够组建直播团队。

课程主要内容和教学要求:直播前期的平台选择、团队构建、主播打造、策划与筹备、商品规划等方面准备工作,到直播营销的引流预告、话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计、直播间的用户管理,以及直播结束后的复盘方法等,进而学习直播营销的整体思路,直播营销前期的策划与筹备、中期的实施与执行、后期的传播与发酵,以及活动的复盘与提升。

考核方式:平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试(考查) 40%

(6) 供应链管理实务

课程代码: 0303015 课程类型: B 类 课程属性: 专业选修课

基准学时: 54 参考学分: 4

先修课程: 网店运营实务、商品学实务

课程目标:熟悉并掌握信息化环境下电商企业各项供应链业务的处理方法和流程,掌握旺店通、电商宝等电商企业 ERP 软件全渠道管理技术与方法。

课程主要内容和教学要求:介绍系统管理、企业应用平台、供应链管理初始化、采购管理、销售管理、库存管理、存货核算和供应链管理系统期末处理的基本原理。

考核方式:平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试(考查) 40%

4. 实训专周课

(1) 互联网+创新创业实训（初级）

课程代码：0306005 课程类型：C 类 课程属性：实训专周课

基准学时：24 参考学分：3

先修课程：电子商务应用与实务

课程目标：熟悉创业计划书写作，掌握创业项目 PPT 制作，能以团队形式开展创业路演，培养学生创新精神、创业意识。

课程主要内容和教学要求：结合中国国际大学生创新大赛，由大赛主题、学生组队、比赛创意、方案设计、作品实现、方案优化、作品展示、答辩、成果保护等内容组成，旨在培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。

考核方式：考查，平时成绩 20%+实践考核 40%+实训报告 40%

(2) 电子商务营销实训

课程代码：0302084 课程类型：C 类 课程属性：实训专周

学时：24 参考学分：3

先修课程：网络营销

课程目标：增强学生对电子商务、网络营销有关岗位工作职责及工作内容的认识，掌握网络销售技巧。

课程主要内容和教学要求：通过学生在校内外实训基地开展网络营销有关岗位实践，增强学生对专业知识的认知，并在电子商务销售岗位实践中不断的总结经验，培养工作主动性，提高自己独立的分析解决问题和动手的能力。

考核方式：考查，平时成绩 20%+实践考核 40%+实训报告 40%

(3) 电子商务客服实训

课程代码：0302047 课程类型：C 类 课程属性：实训专周课

基准学时：24 参考学分：3

先修课程：网店运营实务

课程目标：熟悉电子商务企业客服岗位有关岗位工作职责及工作内容，掌握电子商务客服技巧及客户关系管理知识。

课程主要内容和教学要求：通过学生在校内外实训基地开展网络店铺售前、售中、售后工作实践，增强学生对客服技巧的认知，总结工作经验，培养工作主动性，提高服务意识，提升商务沟通素质。

考核方式：考查，平时成绩 20%+实践考核 40%+实训报告 40%

(4) 互联网+创新创业实训（进阶）

课程代码：0306005 课程类型：C 类 课程属性：实训专周课

基准学时：24 参考学分：3

先修课程：互联网+创新创业实训 1

课程目标：掌握互联网行业发展情况，能开展行业市场调查，了解企业创办流程，精通创业计划书写作，培养学生创新精神、创业意识。

课程主要内容和教学要求：结合中国国际大学生创新大赛，由大赛主题、学生组队、比赛创意、方案设计、作品实现、方案优化、作品展示、答辩、成果保护等内容组成，旨在培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。

考核方式：考查，平时成绩 20%+实践考核 40%+实训报告 40%

（5）电子商务综合实训

课程代码：0302104 课程类型：C 类 课程属性：实训专周课

基准学时：180 参考学分：11

先修课程：电子商务应用与实务、网店运营实务、网店客服技巧等

课程目标：熟悉电子商务企业不同岗位工作职责及工作内容，理解企业电子商务运营原理，掌握电商客服、运营、直播等技能。

课程主要内容和教学要求：通过学生在校内外实训基地开展网店运营、营销策划、网络客服等专业岗位实践，锻炼学生专业技能，提升自身综合素质。

考核方式：考查，平时成绩 20%+实践考核 40%+实训报告 40%

（6）VBSE 跨专业综合实训

课程代码：0201074 课程类型：C 类 课程属性：实训专周课

基准学时：24 学分：2

课程目标：借助 VBSE 实训平台，对现代制造业、流通业、现代服务业进行全方位模拟经营及管理，学生通过多类型岗位工作体验，促进理论与实际相结合的就业前能力塑造。结合企业案例与商业社会环境实际业务，训练学生在商业社会中从事经营管理所需的综合执行能力和创新创业能力，感悟复杂市场营销环境下的企业经营，学会工作、学会思考、学会解决问题，在培养自身全局意识和综合职业素养的同时，提升自我实践操作能力、协调沟通能力、综合决策能力。

课程主要内容和教学要求：了解商业社会环境、企业间业务关系、企业岗位设置。熟悉各组织的运营规则、岗位职责、工作交接（期初数据建账）。业财融合下的企业运营及财务管理流程，完成各部门的借款流程、各单位税款的申报、签订购销合同、签订委托收款协议、编制主生产计划、物料需求计划、开拓市场、广告投放、薪酬发放、支付供应商货款、签订物流运输合同、扣缴五险一金、派工领料-车架、派工领料-童车、缴纳各种税费、销售出库并开票、下单物流运输订单、物流受理运输订单、开具运费发票、支付货款、支付运费、完工入库-车架和童车、支付电费、计提折旧、计提薪酬等工作任务。运用企业信息化实现自

主经营及管理。鼓励制造企业进行产品升级研发，引导商贸企业开拓多个市场扩大经营范围，指导工贸企业时刻关注市场环境的复杂多变，带领学生体验更为丰富的商业社会环境。

考核方式：考查，平时成绩 20%+实操考核 40%+VBSE 跨专业综合实训报告 40%

（7）劳动教育

课程名称：劳动教育实践

课程代码：1000001-1-5 课程类型：C 类 课程属性：公共基础课

基准学时：9 学分：3（每学年 1 学分）

课程目标：劳动教育实践是一门重要的必修课，通过专业劳动实践，让学生进一步加深对所学知识的理解，在实践中掌握一定的劳动技能，提高动手能力，通过出力流汗，接受锻炼、磨练意志，感受劳动带来的收获乐趣，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感。并在此基础上，学会解决实际问题，切实提高创造性劳动的能力。

课程主要内容和教学要求：劳动教育实践的内容主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识，体会平凡劳动中的伟大。

考核方式：考查，要求每生每学期以图文形式上交一次劳动成果汇报，上传三张图片，要能够清晰展示出劳动场景及内容，并配合不少于 100 字的劳动情景及劳动体会。

（8）社会实践

课程代码：1000002 课程类型：C 类 课程属性：公共基础课

基准学时：32 学分：2

课程目标：本课程旨在引导学生将所学的科学理论、专业知识和基本技能，综合运用与社会实践活动之中，在社会实践中进一步增长知识和才干、磨炼品格意志、增强就业意识和创新能力，为将来迅速成为一名合格的社会主义建设者和接班人奠定坚实的基础。

课程主要内容和教学要求：社会调查，了解国情和社会。通过社会调查活动，真正了解中国国情，了解所处地区、部门等的具体情况，增强社会责任感和爱国主义精神，树立正确的社会发展的观念，为社会的发展提供咨询建议；深入实践，向社会和广大工农学习。通过深入接触社会和生产第一线，在与广大工农和社会主义建设者的接触中，增强为祖国振兴而献身的革命精神、艰苦创业的精神、无私奉献的精神，并在实践中进一步弘扬民族精神；运用所学知识，为社会和群众服务。在社会实践中，要充分运用自己所学的专业文化知识为社会和广大群众服务，并在社会实践中进一步增强劳动观念。

考核方式：考查，大学生社会实践报告 100%

(9) 毕业岗位实习

课程代码：0101074 课程类型：C 类 课程属性：实训专周课

基准学时：384 学分：16

课程目标：通过学生在毕业实习单位，熟悉企业岗位工作职责及工作内容，理解企业运营原理，进一步提高电商客服、网络销售、电商运营、物流、供应链、直播、短视频等专业技能，锻炼学生观察、分析和解决问题的实际工作能力，进一步增强业务能力和创新创业能力；同时，通过岗位争取获得实习与就业无缝对接的机会，提高学生就业率。

课程主要内容和教学要求：毕业岗位实习以学生动手实践为主，采取分散实习和集中实习的形式，要求毕业生进入本专业相关的实习企业工作岗位进行实践锻炼，开展包括网店运营、网络营销策划、网络客服、直播带货或短视频运营等工作，并要求学生通过工学云等 APP 实习打卡签到、撰写实习日志，最终提交实习鉴定表和实习报告。

考核方式：考查，平时成绩（工学云打卡签到、日志）20%+实践考核（实习鉴定表）40%+实习报告 40%

七、教学进程总体安排

(一) 各教学环节周数分配表

各教学环节周数分配表

学 年	学 期	入 学 教 育	课 堂 教 学	停 课 实 习 实 训	考 证 考 级	毕 业 岗 位 实 习	机 动	考 试	合 计
1	1	3	15	0	0	0	1	1	20
	2	0	17	1	0	0	1	1	20
2	3	0	17	3	0	0	1	1	22
	4	0	14	2	0	0	1	1	18
3	5	0	6	12	0	0	1	1	20
	6	0	0	0	0	16	2	1	19
合计		3	69	18		16	7	6	119

(二) 实践教学环节分配表

实践教学环节分配表

序	名 称	简称	周数	学分	各学期实践环节安排周数	实践基地
---	-----	----	----	----	-------------	------

号				数	一	二	三	四	五	六	
1	互联网+创新创业实训（初级）	创新实训	1	2		1					校内
2	电子商务营销实训	营销实训	3	2			3				校企合作单位
3	电子商务客服实训	客服实训	1	2				1			校企合作单位
4	互联网+创新创业实训（进阶）	创业实训	1	2				1			校内
5	电子商务综合实训	综合实训	12	10					12		校内
6	VBSE 跨专业综合实训	VBSE	1	2					1		VBSE 实训室
7	劳动教育实践	劳动教育		3		▲		▲	▲		校内
8	社会实践	社会实践		2		▲		▲			校外
9	毕业岗位实习	毕业实习	16	16						16	校外
合计			35	41		1	3	2	13	16	

（三）各学年规定学分及最低毕业要求

各学年规定学分及最低毕业要求

类别			各年规定学分			最低毕业要求		
			1	2	3	学时数	学分数	学时占比%
课堂教学	必修课	公共基础课	40.5	3.5	0	792	44	29.66
		专业基础课	8	12	2	372	22	13.93
		专业核心课	4	16	4	394	24	14.76
	选修课	专业选修课	0	8	4	178	12	6.7
		公共选修课	2	4	4	200	10	7.49
	小计		54.5	43.5	14	1936(理论 /实践 1084/852)	112	72.51
实践性教学			4	9	29	734	42	27.49
合计			58.5	52.5	43	2670	154	理论：实践 1：1.46

（四）教学进程安排表

类别	序号	课程名称	考试类别	学时数			总学 分	各学期周学时分配					
				合	理	实		一	二	三	四	五	六
				计	论	践		20 -3	20 -1	22 -3	18 -2	21 -13	19 -19

公共基础课	公共必修课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	32	32		2		4 (1-8)				
		2	思想道德与法治	考查	48	48		3	4					
		3	大学语文	考查	36	18	18	3		2				
		4	大学英语	考试	128	64	64	8	4	4				
		5	体育	考查	108	30	78	3	2	2	2			
		6	计算机应用基础	考查	60	12	48	3	4					
		7	大学生职业发展与就业指导	考查	36	24	12	3		2		2		
		8	心灵解码-大学生心理健康教育	考查	32	16	16	2	2					
		9	形势与政策	考查	32	32		2						
		10	军事理论	考查	36	36		2	2					
		11	军事技能	考查	112		112	2	2					
		12	大学生安全教育	考查	36	34	2	2	2					
		13	劳动教育	考查	16	16		3						
		14	中国共产党简史	考查	16	16		2						
		15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考查	48	48		3		4 (9-20)				
		16	国家安全教育	考查	16	14	2	1		2				
	公共必修课小计				792	440	352	44	22	14	2	2	0	0
	公共选修课	1	羽毛球	考查				2						
		2	形体训练	考查				2						
		3	健美操	考查				2						

		4	武术	考查				2						
		5	足球	考查				2						
		6	瑜伽	考查				2						
		7	大学英语（专升本）	考查				2						
		8	社交礼仪	考查				2						
		9	经济法-初级会计考试辅导	考查				2						
		10	普通话实训	考查				2						
		11	应用文写作	考查				2						
		12	美学基础	考查				2						
		13	文学赏析	考查				2						
		14	艺术欣赏	考查				2						
		15	声乐	考查				2						
		16	信息检索	考查				2						
		17	围棋	考查				2						
		18	汉绣	考查				2						
		19	网络通识课	考查				2						
		公共选修课毕业要求（每生需修满5门公共选修课课程，修满10学分）		考查	200	120	80	10						
专业（技能）课	专业基础课	1	电子商务应用实务	考试	56	36	20	4	4					
		2	市场营销	考试	68	36	32	4		4				
		3	商品学实务	考试	60	40	20	4			4			
		4	网店美工基础	考试	68	48	20	4			4			

		5	商务数据分析 与应用	考试	72	42	30	4				4		
		6	电子商务法律 法规	考试	48	40	8	2					4	
	专业基础课小计				372	242	130	22	4	4	8	4	4	0
	专业 核心 课	1	网店运营实务	考试	68	34	34	4		4				
		2	网络营销	考试	68	34	34	4			4			
		3	短视频策划与 制作	考查	54	32	22	4			4			
		4	零售门店 O2O 运营	考试	64	32	32	4				4		
		5	视觉营销设计	考查	72	36	36	4				4		
		6	直播电商运营	考查	54	32	22	4					6	
	专业核心课小计				394	188	206	24	0	4	8	8	6	0
	专业 选修 课	1	电商沙盘运营 与推广	考查	64	32	32	4			4			
		2	电子商务文案 策划与写作	考查	64	32	32	4			4			
		3	商品信息采编	考查	60	30	30	4				4		
		4	供应链管理实 务	考查	60	30	30	4				4		
		5	社群运营	考查	54	32	22	4					6	
		6	网店客户服务 与管理	考试	54	18	36	4					6	
		专业选修课毕业 （要求每生需修满 三门专业选修课课 程，修满 12 学分）				178	94	84	12	0	0	4	4	6
实训 专周 课	1	互联网+创新 创业实训（初 级）	考查	24	0	24	2		1					
	2	电子商务营销 实训	考查	72	0	72	3			3				
	3	电子商务客服 实训	考查	24	0	24	2				1			
	4	互联网+创新 创业实训（进 阶）	考查	24	0	24	2				1			

	5	电子商务综合实训	考查	182	0	182	10					12	
	6	VBSE 跨专业综合实训	考查	24	0	24	2					1	
	7	劳动教育实践	考查		0		3		√		√	√	
	8	社会实践	考查		0		2		√		√		
	9	毕业岗位实习	考查	384	0	384	16						16
实训专周课小计				734	0	734	42		1	3	2	13	16
合 计				2670	1084	1586	154	26	22	22	18	16	16

八、实施保障

（一）专业建设委员会

专业建设委员会一览表

序号	姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务（称）
1	赵立响	男	副主任委员	湖北财税职业学院	讲师
2	吕世国	男	委员	湖北财税职业学院	讲师
3	贡凌瑶	女	委员	湖北良品铺子电子商务有限公司	2013级电商专业毕业生
4	周文芹	女	委员	武汉云客电子商务股份有限公司	2020级电子商务毕业生
5	谭春辉	男	委员	华中师范大学	教授
6	范典	男	委员	江苏京东信息技术有限公司武汉第一分公司	校企合作经理
7	石云	女	委员	湖北良品铺子云客服科技有限公司	人事总监
8	黄鹏	男	委员	武汉云客电子商务股份有限公司	总经理
9	陈骏飞	男	委员	武汉京东金德贸易有限公司	校企合作经理

（二）教材选用委员会

序号	姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务（称）
1	成林	女	主任委员	湖北财税职业学院	副教授
2	熊衍红	女	委员	湖北财税职业学院	副教授

3	赵立响	男	委员	湖北财税职业学院	讲师
4	赵彩云	女	委员	湖北财税职业学院	讲师
5	陈巧霞	女	委员	湖北财税职业学院	讲师
6	秦李	男	委员	湖北财税职业学院	讲师
7	范典	男	委员	江苏京东信息技术有限公司武汉第一分公司	校企合作经理
8	瞿佳	男	委员	江苏京东信息技术有限公司武汉第一分公司	校企合作经理

(三) 师资队伍

专任教师一览表

序号	教师姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业院校	专业	学位	现从事专业	是否双师
1	赵立响	男	41	讲师	研究生	华中师范大学	电子商务	硕士	电子商务	是
2	吕世国	男	43	讲师	研究生	华中师范大学	电子商务	硕士	电子商务	是
3	罗玲	女	39	讲师	研究生	武汉大学	电子商务	硕士	电子商务	是
4	秦李	男	42	讲师	本科	华中科技大学	国际经济与贸易	学士	电子商务	是
5	涂文婷	女	34	助教	本科	武昌理工学院	工商管理	学士	电子商务	否
6	徐迎	女	44	副教授	研究生	华中师范大学	旅游管理	硕士	电子商务	是
7	焦梦芹	女	49	副教授	本科	河南财经学院/河南大学（研究生进修）	投资经济管理/国民经济学	学士	电子商务	是

兼职教师一览表

序号	教师姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业院校	专业	学位	现从事专业	是否双师
1	赵静	女	26	无	本科	武汉传媒学	播音	学士	电子商	否

						院	主持		务	
2	周思蕲	女	25	无	本科	湖北经济学院	电子商务	学士	电子商务	否
3	王梓	男	33岁	电子商务师 网络营销师	大专	武汉传媒学院	计算机科学与技术	学士	电子商务	否
4	陈淑溢	女	32	电子商务师	本科	江汉大学	动画设计	学士	电子商务	否

(四) 教学设施

1. 专业教室基本条件

本专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入及 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

本专业具有满足基本技能训练的校内实训基础设施，与湖北良品铺子云服务有限公司共建“良财”电子商务实训基地一个，包括电子商务实训室一个，计算机机房一个，包含学生实训用计算机不低于 120 台，另配备交换机、服务器、宽带、投影仪、麦克风、音响；实训计算机均安装 Office 办公软件、Photoshop、剪映、阿里巴巴千牛工作台、京麦、钉钉等必要软件；服务器安装中教畅享电子商务沙盘模拟软件环境。

本专业同时建设了校内电商直播基地一个和摄影实训室一间，其中，电商直播基地建设有专业直播间五间，配备了主流品牌微单相机及 4K 直播摄像头、直播主机、LED 屏幕、导播台、直播灯光、电容麦克风、无线话筒等设备；摄影实训配有专业单反 4 台，摄影灯一组，摄影台一个及一批图像工作站。

3. 校外实训基地

本专业与京东、良品铺子等知名电子商务企业初步建立了校企合作关系，京东武汉第一分公司、良品大厦等作为本专业稳定的校外实训基地，能够提供开展电子商务实践，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实训基地能涵盖当前电子商务的主流行业应用，可接纳本专业学生进行美工、客服、运营、直播等岗位的实习；企业方同时配备相应数量的

指导教师对学生实习进行指导和管理；实习基地有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（五）教学资源

1. 本专业严格按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，经过规范程序择优选用教材，原则上选用教育部规划教材，所使用的教材适时更新，并保证所用教材为近三年出版。本专业将组织有丰富教学经验和实践经验的专业教师，根据本专业的培养特色，编写出版专业教材，编写适用性强的实训教材，鼓励实训教师按照“实际、实用、实践”的原则，结合企业营销活动的实际情况，编制实验教材，培养学生具备营销工作领域或岗位的应用能力和基本素质。根据合作企业的成功案例编成系列教材，应用到教学中去。

2. 本专业有丰富电子商务图书文献，学院开通了中国期刊网、万方、维普及百度文库等电子文献资源，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 本专业购置了中教畅享电子商务模拟软件，采用超星学习通等数字教学资源配置，部分课程配备与了专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（六）教学方法

本专业推行线上线下结合的混合式教学模式改革，借助超星学习通、学银在线、工学云等网络教学系统辅助线下教学，加强信息化教学手段的应用，实现线上教学和线下教学的有机结合，提高教学效果和教学质量。教学实践中采取任务驱动、项目导向、案例分析等等教学方法，其中专业基础课程主要采用案例情境设置、任务驱动式开展教学，专业核心及选修课程组要采用项目教学法，部分课程由校企合作专兼职教师共同结对子开发教学项目，完成教学及技能指导。总体教学安排上，专业基础课和专业核心课以专任教师为主导，兼职教师主要承担部分实践教学任务（项目教学、指导项目实践、指导顶岗实习、指导实务专题、指导毕业设计等），促使专兼职教师相互学习，相互促进，形成共同培养高素质高技能人才的良性机制。

本专业强调把真实的电商运营活动融入日常教学工作，鼓励学生工学结合，学生大一阶段即可参与到校企合作项目，利用课余时间进行直播、运营等实践活

动，实现“上学即上岗”，同时，本专业结合“618”“双十一”以及年货节等电商活动节点，设置实践课程，鼓励师生深入到企业岗位一线，开展电子商务实战教学，提高学生实践动手能力和兴趣。

（七）学习评价

本专业学习评价将过程性考核与结果性考核有机结合，一般按平时（考勤、课堂参与和课堂纪律）占 20%，实训或作业占 40%，期末考试（或课程结束性考试）成绩占 40%的比例确定。实践性教学为主的课程考试成绩按平时 20%（考勤、课堂参与和课堂纪律），实操考核 40%，期末考核 40%的比例确定。采用混合式教学的课程考核按学校混合式教学管理文件的有关规定进行。体育课成绩评定将学生日常参与、体质监测和专项运动技能测试相结合并将达到国家学生体质健康标准要求作为考核的重要内容。其中，课程考核方式分为考试和考查两种类型，其中公共课、专业选修课一般以考查为主，专业基础课和专业核心课一般以期末考试为主。

为了培养学生各种实践技能，并有利于毕业生持多证走向工作岗位，提高就业竞争能力，本专业实行学历证书和职业技能证书相结合的“双证制”。除毕业证书外，还鼓励学生获得“数字营销师 1+X”职业技能等级证书。

（八）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业岗位实习以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格针对本专业特点完善教学质量监控体系。

2. 加强日常教学管理，落实教学督导制、教学评估制度和听课评课制度，保证课堂教学效果。

3. 重视毕业生质量跟踪调查工作，每年对毕业生在工作单位的工作情况、制作能力、用人单位对毕业生的评价进行调查，建立起毕业生就业、工作情况信息库，为本专业培养方案的完善提供信息反馈。

4. 教研室组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

六、毕业要求

本专业学生毕业须修满专业人才培养方案所规定的 2654 学时和 153 学分，完成规定的教学活动和教学环节，毕业时达到本方案规定的素质、知识和能力等方面要求。

七、附录

人才培养方案审批表。

湖北财税职业学院人才培养方案审批表

专业名称： 电子商务 .

所属系部： 工商管理系 .

专业负责人： 赵立响 .

适用年级： 2024 级 .

制订（修订）日期： 2024 年 6 月 29 日 .

湖北财税职业学院教务处制

专业人才培养方案审批意见

培养方案 主要数据	专业名称	总学时	总学分	实践教学占总学时比例
	电子商务	2670	154	59.4%
系部意见	主任签字：_____ 年 月 日			
教务处 意见	处长签字：_____ 年 月 日			
学校意见	签字：_____ 年 月 日			