

湖北财税职业学院

2020 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需要合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业	所属专业类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
财经商贸大类 (63)	电子商务 (6308)	互联网和相关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)； 商务服务业(72)； 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	市场营销专业人员(2-06-07-02)； 采购员(4-01-01-00)； 商务专业人员(2-06-07)； 音像电子出版物编辑(2-10-02-04)； 电子商务师(4-01-02-02)	客户专员； 市场督导； 区域督导； 采购专员； 营销推广； 运营管理； 客户服务； 网络营销策划； 互联网产品销售； 视觉设计师； 短视频制作； 广告设计	助理电子商务师、钉钉数字化管理师、连锁企业门店运营管理、电子商务客户服务、智能仓储、机动车驾驶证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠

精神，面向省内外服务业、批发业、零售业等行业一线，具备一定互联网+商业思维，了解财税基本知识，掌握网络营销、运营管理、客服服务等专业技能，能够在企业销售、服务管理等岗位从事网络推广、网络客户服务、网店运营管理等工作的技术技能型人才。

（二）培养规格

（1）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（2）知识要求

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（3）技能要求

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

5. 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品图片、视频，能够运用相关软件对企业及产品图片、视频进行处理，提高用户关注度；

6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

7. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

8. 具备基本网络营销技能，掌握 SEO 优化、网络推广、新媒体营销知识，能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

10. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

11. 掌握良好的沟通技能，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；具有洞察客户心理活动的的能力，良好的应变力，情绪的自我掌控和调节能力。

12. 能够运用自媒体、短视频、直播等移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1、《思想道德修养与法律基础》

课程代码：0000001

课程类别：公共基础课

基准学时：48 学分：3

课程目标：培养大学生良好的思想道德素质和法律素质，树立正确的世界观、人生观、价值观，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

课程主要内容：理想信念、世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育

考核方式：考查

2、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程代码：0000003

课程类别：公共基础课

基准学时：64 学分：4

课程目标：掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，培养学生政治参

与热情和观察、适应和改造社会的能力，坚定中国特色社会主义理想信念。

课程主要内容：中国化马克思主义的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义

考核方式：考查

3、《形势与政策》

课程代码：0000034

课程类别：公共基础课

基准学时：第一学期 16 第二学期 16 学分：2

课程目标：树立科学的形势观和政策观，掌握科学分析国内形势的方法，形成正确理解党的路线、方针和政策的立场、观点，为正确把握国内外形势与政策发展趋势积累经验和智慧。

课程主要内容：党中央重要会议精神、国家领导人重要讲话精神、国内经济政治发展趋势、国际热点事件、大国关系

考核方式：考查

4、《心灵解码——大学生心理健康教育》

课程代码：0701011

课程类别：公共基础课

基准学时：32 学分：2 先修课程：无

课程目标：通过心理健康知识的学习与相关活动的体验，使学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，同时掌握一定的心理调节技能，能从容地应对生活。

课程主要内容：心灯燃起照我心——认识自我，此时情绪此时天——情绪调控，寻宝书山游学海——学习心理，精诚所至愿同舟——人际交往，羞答答的玫瑰静悄悄地开——恋爱和性，雾里看花 水中望月——网络世界，心病还需心药医——心理困惑及异常心理，绽放生命心飞扬——心理危机干预

考核方式：考查

5、《大学生职业发展与就业指导》

课程代码：0701010

课程类别：公共基础课

基准学时：36 学分：3 先修课程：无

课程目标：通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和职业生涯管理能力。

课程主要内容：职业发展与规划导论，自我职业认知、职业与环境认知、职业发展决策、收集就业信息、简历撰写、面试应对、就业权益保护。

考核方式：考查

6、《经济法》

课程代码：0000009 课程类别：公共基础课（必修）

基准学时：72 参考学分：4 先修课程：法律基础

课程目标：培养学生运用现有法律规定解决具体问题的能力，课程突出认识、分析法律、解决法律问题的实践操作性，以培养和提高学生能力为重点。通过知识传授中培养能力，通过运用练习形成能力，通过实践强化能力，从而将能力培养贯穿整个法律教学的各个环节。

课程主要内容：劳动合同与社会保险法律制度、支付结算法律制度、公司法律制度、合伙企业法律制度、合同法律制度、经济纠纷的解决途径等

考核方式：考试

7、《大学英语》

课程代码：0501034 课程类别：公共基础课（必修）

基准学时：170 先修课程：无 参考学分：3

课程目标：以职场交际为目标,以应用为目的,培养学生实际应用英语的能力,特别是听说能力,使他们能在日常活动与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养;为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程主要内容：基础英语、英语应用能力考试（A级）培训等。

考核方式：考试

8、《体育》

课程代码：0000007 课程类别：公共基础课（必修）

基准学时：108 学时 参考学分：3 分

课程目标：

熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处理方法。积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终生体育的意识。

课程主要内容：田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操形体、武术及身体素质练习等。

考核方法：考查

9、《计算机应用基础》

课程代码：0401020 基准学时：60 学时

学分：3 分

课程目标：了解计算机基础知识，熟练应用 Windows 操作系统，掌握办公自动化必需的操作技能，了解计算机网络技术及基本应用技能，为进一步学习和应用计算机打下坚实的技能基础。

课程主要内容：计算机基础知识、Windows 7 操作系统、OFFICE 2010 软件中的文字处理软件 WORD、电子表格处理软件 EXCEL、演示文稿软件 POWERPOINT、计算机网络技术及应用。

考核方式：考查

10、《军事理论》

课程代码：0401020 基准学时：36 学时

学分：2 分

课程目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要内容：国际战略环境与国家安全、中国国防、战争史与军事思想、我军作战实践与理论发展、信息时代武器装备及基本战术运用。

11、《军事技能》

课程代码： 课程类别：公共基础课（必训）

基准学时：112 学时 参考学分：2 分

课程目标：通过军事技能教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫卫技能与防护训练、战备基础与应用训练

考核方法：考查

12、《大学生安全教育》

课程代码： 0000077 课程类别：公共基础课（必修）

基准学时：36 学时 参考学分：2

课程目标：

大学生牢固掌握与安全相关的法律法规和校纪校规，树立安全第一意识，树立积极正确的安全观，通过安全教育相关理论课程和实践课程，大学生应当掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以保护个人生命财产安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

课程主要内容：

树立安全意识，履行维护国家安全的公民职责，保护自我人身财产安全，心理健康与人格培养，共建安全和谐网络家园，消防常识自救与逃生，急救与保险知识，预防疾病意识

考核方法：考查

（二）专业（技能）课程

（1）电子商务概论

课程代码：0303001

课程类别：专业基础课

基准学时：64

参考学分：3

课程目标：通过本课程的学习，能够使学生全面掌握有关电子商务各个方面的基本知识，同时也为学生学习电子商务领域其他专业课程打下基础，能开阔学生思维，为学生对电子商务有全方位的认识奠定思维基础，能紧扣电子商务实践，结合网络的特点，理解电子商务与传统商务的区别，能利用网络优势提高从事商务活动的技巧，能掌握现代商务管理技能，提高学生的实践能力。

课程主要内容：本课程介绍了电子商务领域各个方面的知识。从电子商务的基本概念和系统框架入手，重点介绍和电子商务相关的网络技术、EDI 技术、安全技术、电子支付技术、物流技术及网站构架技术。并以目前电子商务应用领域较为成熟的几行业为例，介绍了电子商务的行业应用，以增强学生的感性认识。

考核方式：考试

（2）网络经济学

课程代码：

课程类别：专业基础课

基准学时：64

参考学分：3

课程目标：网络经济学是经济学与网络信息技术相结合的产物，该课程立足于经济学基础理论，兼顾网络信息技术的实际操作，具有文理结合的交叉性质。强调培养学生的经济学理论基础，而且注重增强学生的应用能力和实践能力。

课程主要内容：主要讲解内容包括网络经济学的概述和基础研究、信息与质量不确定、数字产品及其特性、网络经济供给与需求、网络广告与产品信息分析、营销策略与成本效益分析、网络产业市场结构、网络经济与产业结构升级、网络经济创新与增长等方面。

考核方式：考试

（3）网店美工基础

课程代码：0302042

课程类别：专业基础课

基准学时：64

参考学分：3

课程目标：通过该课程的学习，学生能够迅速掌握网店美工的职业技能，能够进行海报制作、制作成宝贝描述详情页、设计电子宣传单等设计工作。

课程主要内容：主要讲解网店美工的基础知识和针对淘宝的店面设计原则，其间穿插实用案例。能够进行网站页面设计、美化、网店促销海报制作、把物品照片制作成宝贝描述中需要的图片、设计电子宣传单等设计工作。

考核方式：考查

（4）电商物流管理

课程代码：0302047

课程类别：专业基础课

基准学时：64

参考学分：2

课程目标：掌握物流运作实际操作技能，为今后学习和工作打下基础，提高自己的综合竞争力。

课程主要内容：以电子商务物流理论教学为主，实验教学为辅，重点突出电子商务环境下物流的新进展、新观念和新动向，培养电子商务专业学生物流管理业务能力。

考核方式：考试

（5）新零售基础

课程代码：

课程类别：专业基础课

基准学时：72

参考学分：3

课程目标：通过本课程的学习考试,全面了解零售业的基本知识，探究零售业发展背后的规律与本质，发现互联网零售的趋势，探索零售业的创新之道，拥抱互联网数字经济，从而顺利实现新商业创新升级。

课程主要内容：介绍零售业的发展史，进而讲解在新商业时代传统零售（线下零售和传统电商）线上线下相结合，获得新能力、新思维、新方法和新工具，以便更高效地为消费者提供超出其期望值的消费体验和服务，从人-货-场三个要素的重新定义和构建上讲述新零售的方法，聚焦在新零售的实践上，主要阐述新零售落地和升级的实战。

考核方式：考试

（6）电子商务法律基础

课程代码：

课程类别：专业基础课

基准学时：72

参考学分：3

课程目标：通过本课程的学习考试,要全面了解电子商务法律发展趋势,初步掌握电子商务法律各分支的基本概念和基本法律制度,培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力。

课程主要内容：电子商务经营主体法律,电子商务合同法,电子签名法,电子认证法,电子支付法,网络广告法,以及电子商务环境下的税收法律,隐私权保护法,网络安全法和纠纷解决法律等内容。

考核方式：考试

（7）商品信息采编

课程代码：0302016

课程类别：专业选修课

基准学时：64

参考学分：3

内容包括网店商品拍摄基础、商品拍摄的基本设置、服装饰品类商品的拍摄、美容护肤类商品的拍摄、玻璃和金属制品类商品的拍摄、数码家电类商品的拍摄、利用光影魔术手美化图片、利用 Photoshop 处理图片、拍摄商品视频、剪辑制作视频、添加转场和滤镜、添加字幕与音频、视频的输出与上传。

考核方式：考查

（8）商务网页制作

课程代码：0302016

课程类别：专业核心课

基准学时：64

参考学分：3

课程目标：掌握 Dreamweaver 软件使用方法、掌握 css 样式表、HTML5 设计页面 UI。

课程主要内容：以 CSS+HTML5 为核心，主要内容包括网页是怎样制作的、开始制作网页、为网页添加对象、使用 css 样式表美化网页、用表格和 div 布局网页、使用框架布局网页，为学生开发网上商店等动态网站打下基础。

考核方式：考查

（9）网店运营实务

课程代码：0302027

课程类别：专业核心课

基准学时：64

参考学分：3

课程目标：使学生具备网店前期策划，网店模板设计，网店装修，宝贝文案设计，店外常规推广，宝贝排名优化，网店数据统计，网店流量分析，网店广告投放等技能。

课程主要内容：淘宝网店为依托，根据网店岗位职能的需求，详实地讲解了网店运营的包括电子商务与网络零售概述、职前准备、网店日常运营管理、网店工具的运用、商品拍摄与网店美化、网店推广与营销、物流与配送、淘宝商城八大章节的每个环节和步骤。

考核方式：考试

（10）客户关系管理

课程代码：

课程类别：专业核心课

基准学时：40

参考学分：2

课程目标：使学生具备从事电子商务工作所必须具备的客户关系维护与管理基本知识，为学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。

课程主要内容：CRM 的各个环节以及实施策略，包括客户分析、客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、CRM 营销策略、呼叫中心的建立、客户

服务管理、CRM 数据分析以及 CRM 部门组建的方法与策略

考核方式：考查

(11) 网络客服技巧

课程代码：0302046

课程类别：专业核心课

基准学时：40

参考学分：2

课程目标：通过本课程的学习，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，具备专业的客户服务电话接听、网络销售、催单、售后服务等技巧，具备良好的人际关系沟通能力。

课程主要内容：培养学生具有对客服的工作内容，包括售前（前期推广）、售中（洽谈及订单处理）、售后（货品追踪与配送服务、客户关系管理与维护）等客户服务流程的知识学习和技能应用。

考核方式：考查

(12) 移动商务

课程代码：

课程类别：专业核心课

基准学时：64

参考学分：3

课程目标：通过开展移动新媒体营销的实训课程，使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营的基本方法，掌握微信、微博、社群、直播、抖音短视频的营销策略和推广技巧，激发学生对新媒体的兴趣，提高学生的新媒体运营洞察和策略能力，促进学生的就业。

课程主要内容：结合微信、微博、社群、音频、视频、直播、APP、二维码和新媒体写作平台等多种新媒体途径展开新媒体的营销与运营，全方位覆盖新媒体营销与运营的内容。

考核方式：考查

(13) 电子商务商务数据分析与应用

课程代码：

课程类别：专业核心课

基准学时：72

参考学分：3

课程目标：以商务数据分析的理论知识为基础，结合 Excel 统计、分析以及管理数据的强大功能，对零售企业中常见的产品营销数据、销售费用、营销决策、竞争对手以及订单与库存等数据进行精准地分析，让管理者或决策者可以从数据中发现并解决问题，从而让企业保持健康、持续的发展。。

课程主要内容：分析熟悉 Excel 基本知识和操作方法，并掌握 Excel 统计、分析以及管理数据的应用；设计、开发解决方案根据各种类型不同的数据，进行统计和分析，制作出对应的统计表和统计图表；研究 Excel 在电子商务数据决

策与分析上的各种应用。

考核方式：考查

（14）网络营销基础

课程代码：0402031

课程类别：专业核心课

基准学时：64

参考学分：3

课程目标：通过本课程教学使学生掌握网络营销与传统营销的关系，现状、发展、存在的问题以及网络营销学的理论体系，网络营销赖以生存的内外环境，网络消费者的购买动机、购买程序和实际购买操作，正确理解网络消费行为，网络市场细分、网络目标市场、市场定位的基础、前提和方法，掌握与运用网络促销方法，制定促销组合，掌握网络广告的相关知识等。

课程主要内容：一方面它是市场营销理论在互联网、电子商务平台上的运用，另一方面也是在网络环境下利用现代信息技术对市场营销理论的完善和发展，主要内容涉及 SEO 优化、网络推广、微博微信等移动营销、社会化营销等。

考核方式：考试

（15）电商视觉营销

课程代码：0301001

课程类别：专业选修课

基准学时：64

参考学分：3

课程目标：旨在使学生熟悉网店经营的店铺装修和商品美化，了解如何利用视线把控消费者的心理，掌握视觉营销中的网店装修设计图的构思和创作，能够将图片处理技能融会贯通，灵活应用于网络化和电子商务大环境，注重学生实际操作能力，培养和锻炼思维敏捷，具备对市场数据的洞察力。

课程主要内容：针对成功电商运营中视觉设计环节的专门课程。将商品的卖点、商品企划的信息、品牌信息，通过视觉系统传达给客户，来增加点击率、增加转化率、提升调性。

考核方式：考查

（16）电商沙盘运营与推广

课程代码：0402031

课程类别：专业选修课

基准学时：56

参考学分：3

课程目标：通过开设电子商务沙盘模拟训练课程, 让学生充分认识数据分析及其在网店经营中的作用, 从而提高专业技能和实务能力, 成长为企业需求的电子商务应用型人才。

课程主要内容：主要内容分为数据魔方、开店篇、推广篇、运营篇、辅助工具介绍、经营分析等，将运营知识分散在具体操作中，每章节由中教畅享 ITMC

电子商务沙盘平台任务为主，穿插真实网店运营知识。学生通过学习和训练，能够掌握网店运营知识，达到全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项运营项目参赛选手的水平。

考核方式：考查

（17）视频直播营销

课程代码：0402031

课程类别：专业选修课

基准学时：56

参考学分：3

课程目标：通过开设电子商务沙盘模拟训练课程，让学生充分认识短视频及直播在企业产品网络销售中的作用、技巧，从而形成一定的网络带货能力，成长为企业需求的网络直播新人。

课程主要内容：软件操作、硬件选配、房间布置，网红主播的账号构建、吸粉技巧、直播间布置技巧、网红主播个人形象打造与提升、盈利方式等视频直播基础知识，进而学习直播营销的整体思路，直播营销前期的策划与筹备、中期的实施与执行、后期的传播与发酵，以及活动的复盘与提升。

考核方式：考查

（18）电子商务文案策划与写作

课程代码：

课程类别：专业选修课

基准学时：56

参考学分：3

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，从而在今后工作中能解决商务活动中的实际问题。。

课程主要内容：以当前主流的几个电子商务营销平台作为基础，组织各平台中电子商务文案的编写方法和技巧。主要包括电子商务文案的基本认知、网店商品文案、微信文案、微博文案和软文的基本知识与写作技巧。

考核方式：考查

（19）电子商务英语

课程代码：0302046

课程类别：专业选修课

基准学时：64

参考学分：3

课程目标：通过本课程的学习，使学生应掌握电子商务的专业英语词汇，能读懂英文的专业资料并能达到一般专业知识的英汉互译水平，将学生培养成为复合型人才，为他们今后走上工作岗位从事实际工作打下必要基础。通过本课程的学习，使学生具备一定的专业英语听说读写能力，掌握基本的电子商务专业领域英语词汇，能阅读英文的专业资料，并且具有用英语进行电子商务交流的能力。

课程主要内容：掌握有关“网上业务”的重点交际功能语言，如如何开办网上业务；谈论网上业务成功经验；谈论传统与现代经营模式的联合；网上银行等。

熟悉询盘技巧，能就具体商品展开询盘，涉及价格，支付，装运等内容的谈判。

考核方式：考试

(20) 跨境电商基础

课程代码：0302048

课程类别：专业选修课

基准学时：64

参考学分：3

课程目标：熟悉并掌握跨境电子商务所应具备的理论知识和方法技术

课程主要内容：课程主要结合速卖通、亚马逊、EBay 等具体跨境电子商务平台运营实例，详细介绍从事跨境电子商务所应具备的理论和需掌握的方法技术，包括客户函件往来、速卖通店铺的配置、推广运营、速卖通交易流程等基础知识。

考核方式：考查

七、教学进程总体安排

(一) 各教学环节周数分配表

各教学环节周数分配表

学 年	学 期	军事 技能	课堂 教学	停课 实习 实训	考证 考级	毕业 顶岗 实习	机 动	考 试	合 计
1	1	8	12				1	1	22
	2		16				1	1	18
2	3		18	1			1	1	21
	4		16	1			1	1	19
3	5		16	2			1	1	20
	6					18	1	1	20
合计		2	78	4		18	6	6	120

(二) 实践教学环节分配表

实践教学环节分配表

序 号	名 称	简称	周数	学分 数	各学期实践环节安排周数						实践基地
					一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	军事技能	3	2	2						校内
2	电子商务企业实训	企业实训	1	3			1				校企合作单位
3	电子商务促销实训	促销实训	1	3				1			校企合作单位

4	跨境电子商务实训	跨境电商实训	1	3					1		校内外实践基地
5	VBSE 综合实训	VBSE	1	2					1		VBSE 实训室
6	劳动教育	劳动教育		3							校内
7	社会实践	社会实践		2							校外
8	毕业实习	毕业实习	18	16						18	校外实习企业
合计			25	34	2		1	1	2	18	

(三) 各学年规定学分及最低毕业要求

各学年规定学分及最低毕业要求

类别			各年规定学分			最低毕业要求		
			1	2	3	学时数	学分数	学时占比%
课堂教学	必修课	公共基础课	25	8	3	708	36	26
		专业基础课	11	8	4	432	23	16
		专业核心课	0	20	8	520	28	19
	选修课	专业选修课	4	4	4	200	12	7
		公共选修课	2	4	4	184	10	7
	小计		42	44	23	2044(理论 /实践 1244/800)	109	75
实践性教学			4	8	22	688	34	25
合计			46	52	45	2732	143	理论：实 践 1:1.20

(四) 教学进程安排表

教学进程安排表														
类别		序号	课程名称	考试类别	学时数			总	各学期周学时分配					
					合	理	实	学	一	二	三	四	五	六
					计	论	践	分	22 (8)	18	21 (1)	19 (1)	20 (2)	20 (18)
公共基础课	公共必修课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	64	64		4		4				
		2	思想道德修养与法律基础	考查	48	48		3	4					
		3	经济法	考查	72	72		3					4	
		4	大学英语	考试	128	128		6	4	4				

		5	大学语文	考查	72	72		3				4		
		6	体育	考查	104		104	3	2	2	2			
		7	计算机应用基础	考查	56	28	28	3	4					
		8	大学生职业发展与就业指导	考查	36	24	12	3			2			
		9	心灵解码-大学生心理健康教育	考查	32	16	16	2	2					
		10	形势与政策	考查	32	32		2						
		11	军事理论	考查	28	28		2	2					
		12	大学生安全教育	考查	36	36		2	2					
	公共必修课小计				708	548	160	36	20	10	4	4	4	
	公共选修课	1	商务礼仪	考查	36	36		2		2				
		2	演讲与口才	考查	40	40		2			2			
		3	《论语》智慧与个人修养	考查	36	36		2				2		
		4	雅思英语	考查	36	36		2					2	
		5	公务员基础	考查	36	36		2					2	
		6	慕课相关课程	考查	36	36		2						
		公共选修课毕业要求 (每生需修满5门公共选修课课程,修满10学分)			184	184	0	10	0	2	2	2	4	0
专业 (技能) 课	专业基础课	1	电子商务概论	考试	56	28	28	3	4					
		2	网络经济学	考试	72	72		4		4				
		3	网店美工基础	考查	72		72	4			4			
		4	电商物流管理	考试	80		80	4				4		
		5	新零售学基础	考试	80	80		4				4		
		6	电子商务法律基础	考试	72	72		4					4	
	专业基础课小计				432	252	180	23	4	4	4	8	4	0
	专业核心课	1	网页设计与制作	考试	72		72	4		4				
		2	网店运营实务	考试	72		72	4		4				
		3	客户关系管理(10)	考试	40	40		2						
			网络客服技巧(10)	考试	40		40	2			4			
		4	商品信息采编	考试	80	40	40	4			4			
		5	网络营销	考试	72	72		4				4		
		6	移动商务	考试	72	36	36	4					4	

		7	电子商务数据分析与应用	考试	72		72	4					4	
	专业核心课小计				520	188	332	28	0	8	8	4	8	0
	专业选修课	1	电商视觉营销	考查	64		64	4			4			
		2	电商沙盘运营与推广	考查	64		64	4			4			
		3	视频直播营销	考查	64		64	4				4		
		4	电子商务英语	考查	64	64		4				4		
		5	电子商务文案策划与写作	考查	72	72		4					4	
		6	跨境电商基础	考查	72		72	4					4	
		专业选修课毕业（要求每生需修满三门专业选修课课程，修满12学分）				200	72	152	12			4	4	4
	实训专周课	1	军事技能	考查	112		112	2						
		2	电子商务企业实训	考查	24		24	3			24			
		3	电子商务促销实训	考查	24		24	3				24		
		4	跨境电子商务实训	考查	24		24	3					24	
		5	VBSE综合实训	考查	24		24	2					24	
		6	劳动教育	考查				3						
		7	社会实践	考查				2						
		8	毕业实习	考查	480		480	16						
实训专周课小计				688	0	688	34	0	0	24	24	48	0	
合 计				2732	1236	1512	143	24	24	22	22	24	0	
备注：《形势与政策》第一至第四学期开出，每学期8课时，2学分														

八、实施保障

（一）专业建设委员会

专业建设委员会一览表

序号	姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务（称）
1	刘彩霞	女	主任委员	湖北财税职业学院	教授
2	胡振威	男	副主任委员	湖北财税职业学院	副教授

3	李伟	女	副主任委员	湖北财税职业学院	副教授
4	赵立响	男	委员	湖北财税职业学院	讲师
5	张俊晴	女	委员	湖北第二师范学院	2017 级电商专业毕业生
6	拓佳宇	女	委员	湖北财税职业学院	在校生
7	谭春辉	男	委员	华中师范大学	教授
8	陈骏飞	男	委员	京东金德贸易有限公司	校企合作经理
9	石云	女	委员	湖北良品铺子电子商务有限公司	人事经理

(二) 师资队伍

专任教师一览表

序号	教师姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业院校	专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师
1	胡振威	男	53	副教授	研究生	中南财经政法大学	贸易经济	硕士	企业管理	网络经济学	是
2	赵立响	男	41	讲师	研究生	华中师范大学	电子商务	硕士	电子商务	网店运营	是
3	吕世国	男	43	讲师	研究生	华中师范大学	电子商务	硕士	电子商务	网络营销	是
4	罗玲	女	36	讲师	研究生	武汉理工大学	电子商务	硕士	电子商务	网站美工	是
5	秦李	男	42	讲师	本科	华中科技大学	国际经济与贸易		电子商务	商务网站建设	是

兼职教师一览表

序号	教师姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业院校	专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师
----	------	----	----	--------	------	------	----	----	-------	------	------

1	钟意	女	34	中级	本科	武汉纺织大学	电子商务	学士	电子商务	跨境电子商务	否
2	蔡丹	女	42	高级	本科	湖北经济学院	电子商务	学士	电子商务	电商流程化管理	否
3	欧阳文铨	男	42	高级	本科	武汉理工大学	电子商务	学士	电子商务	网店促销实训	否
4	汪家怡	女	38	中级	本科	黄冈师范学院	电子商务	学士	电子商务	客服技巧	否

（三）教学设施

1. 专业教室基本条件

本专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

本专业具有满足基本技能训练的校内实训基础设施，建设有电子商务实训室一个，计算机机房一个，包含学生实训用计算机不低于 120 台，另配备交换机、服务器、宽带、投影仪、麦克风、音响；实训计算机均安装 Office 办公软件、photoshop、dreamvever、阿里巴巴旺旺、千牛工作台等；服务器安装中教畅享电子商务运营模拟软件环境。

3. 校外实训基地

本专业与京东、良品铺子等知名电子商务企业初步建立了校企合作关系，京东亚洲一号仓、良品大厦等作为本专业稳定的校外实训基地，能够提供开展电子商务实践，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实习基地能涵盖当前电子商务的主流行业应用，可接纳本专业学生进行电子商务岗位的实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实习基地有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（四）教学资源

1、本专业严格按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，经过规范程序择优选用教材，原则上选用教育部规划教材，所使用的教材适时更新，并保证所用教材为近三年出版。本专业将组织有丰富教学经验和实践经验的

专业教师，根据本专业的培养特色，编写出版专业教材，编写适用性强的实训教材，鼓励实训教师按照“实际、实用、实践”的原则，结合企业营销活动的实际情况，编制实验教材，培养学生具备营销工作领域或岗位的应用能力和基本素质。根据合作企业的成功案例编成系列教材，应用到教学中去。

2. 本专业有丰富电子商务图书文献，学院开通了中国期刊网、万方、维普及百度文库等电子文献资源，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 本专业购置了中教畅享电子商务模拟软件，采用超星学习通等数字教学资源，部分课程配备与了专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（五）教学方法

1. 理论与实践相结合，提高学生的理论知识和职业技能，使学生综合素养得到提升。

2. 任务驱动，将教学内容转换为一个个任务，提高教学的针对性。

3. 以赛促学，通过组织选拔、参加国家级、省级大赛，使学生查漏补缺。

（六）学习评价

1. 全过程评价，将学生的学习看作是一个成长的过程，一个不断完善自我的过程。

2. 全方位评价，将学生的职业道德与职业知识掌握相结合进行系统、全面的评价。

3. 动态评价，将学生掌握知识的过程看作是一个不断发展、变化的过程。

（七）质量管理

1. 认真贯彻学院关于教学质量管理的有关精神，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格针对本专业特点完善教学质量监控体系。

2. 加强日常教学管理，落实教学督导制、教学评估制度和听课评课制度，保证课堂教学效果。

3. 重视毕业生质量跟踪调查工作，每年对毕业生在工作单位的工作情况、制作能力、用人单位对毕业生的评价进行调查，建立起毕业生就业、工作情况信息库，为本专业培养方案的完善提供信息反馈。

4. 电子商务专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

推行学分制，根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，严把毕业出口关，学生在校学习期间（最多不得超过 5 年），完成规定的公共基础课、专业基础课和专业技能课的教学活动，毕业生需修满总学分不低于 143，学生累计顶岗实习时间一般为 6 个月；本专业要求学生在校期间必须获取与电子商务专业相关的至少 1 种职业资格证，具有良好的职业道德、创新意识和团结协作精神，能够胜任电子商务行业工作的德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才。

十、附录

人才培养方案审批表。